

**THEATER-**

**HAUS**

**JENA**

**SPONSORING**

**OFFERTE**

WEINE,  
WEINE,  
BESTIE  
MENSCH

START 24.11.2011



# **THEATERHAUS JENA**

## **SPONSORING-OFFERTE**

### *Inhalt*

1. Theaterhaus Jena Kurzbeschreibung
2. Grußwort des Oberbürgermeisters
3. Zielgruppen
4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
5. Kommunikations-Strategie und Webauftritt
6. Freundeskreis
7. Rechtsform: Theaterhaus Jena gGmbH
8. Beteiligungsmöglichkeiten für Sponsoren
9. Kontakt / Bankverbindung

### *Anlagen*

1. Spielzeitheft
2. Aktueller Presse-Spiegel
3. Ansichtsexemplare: Plakate, Postkarten, Aufkleber
4. Freundeskreisbroschüre



## 1. THEATERHAUS JENA – KURZBESCHREIBUNG

Jena, Stadt der Wissenschaften, kulturelle Wiege deutscher Kultur, Ort des konstruktiven Widerstands, Schmelztiegel der Kreativen – eine Stadt wie Jena verdient ein einzigartiges Theater. Seit der Gründung des Theaterhauses 1991 hat Jena ein solches! 2011 feiert es Geburtstag – in 20 Jahren hat sich in Jena ein Modell etabliert, das in der deutschsprachigen Theaterlandschaft seinesgleichen sucht: es ist ein Ensembletheater mit Repertoirebetrieb, aber auch eine Spielstätte für die freie Szene; eine Talentschmiede für junge Regisseure, Schauspieler und Autoren,

und gleichzeitig geistiges Zentrum für Jenas theaterinteressierte Kinder und Jugendliche; ein Theater des Experiments, der Uraufführungen und performativen Projekte, das aber auch Klassiker neu interpretiert; ein Theater mit überregionaler und regionaler Strahlkraft. Kurz: Jena kann stolz sein auf sein Theater! Bitte beachten Sie dazu vor allem das beiliegende Spielzeitheft: es stellt die neuen Produktionen der Spielzeit 2011/2012, die beteiligten Künstler und unser außergewöhnliches Rahmenprogramm vor.

## 2. GRÜßWORT DES OBERBÜRGERMEISTERS



FOTO: BARBARA GLASSER

20 Jahre gibt es das Theaterhaus nun schon. Diese 20 Jahre können mit Fug und Recht als Erfolgsgeschichte bezeichnet werden. Vielen Jenaern und Jenensern wird es nicht bewusst sein, aber: die deutschsprachige Theaterszene schaut aufmerksam auf unser Theaterhaus. Einige ärgern sich vielleicht manchmal über die ein oder andere unkonventionelle Inszenierung, das ein oder andere mehr oder weniger gelungene Experiment am Theaterhaus. Ich möchte Ihnen zurufen: Gutes Theater erfordert Mut zum Risiko! Diesen

Mut stellt das Theaterhaus, stellen seine Belegschaft, seine künstlerische Leitung, die Schauspieler und Gast-Regisseure, immer wieder neu unter Beweis. Und so gestaltet das Theaterhaus mit vergleichsweise geringen Mitteln gutes, sehr gutes, ich möchte sagen: hervorragendes Theater! Ich lege es Ihnen persönlich ans Herz: gehen Sie hin und erleben Sie es selbst! Ein junges, engagiertes und mutiges Theater; ein Theater, das seiner Stadt entspricht; ein Theater, das meine – und Ihre – Unterstützung braucht und verdient!

*Herzlich, Ihr Albrecht Schröter*

## 3. ZIELGRUPPEN

In der Spielzeit 2010/2011 besuchten insgesamt ca. 16.000 Zuschauer die unterschiedlichen Veranstaltungen des Theaterhauses Jena. Indem Sie

das Theaterhaus Jena unterstützen, bietet sich Ihrem Unternehmen die Möglichkeit sich unterschiedlichsten Publikumsgruppen zu präsentieren.

Die künstlerische Arbeit des Theaterhauses Jena richtet sich insbesondere an folgende Zielgruppen:

- Jugendliche und Junge Erwachsene: Schüler, Studenten, Berufsanfänger im Raum Jena / Erfurt / Weimar / Apolda / Gera (in der Metropolregion stellt Jena seit 1991 traditionell das junge und experimentierfreudige Theater dar)
- Akademisches Publikum mittleren und älteren Alters aus Jena und Umgebung
- Überregionales Fachpublikum und die überregionale Fach- und Tagespresse

#### 4. PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Seit vielen Jahren arbeitet das Theaterhaus mit einer Vielzahl lokaler und überregionaler Medien zusammen:

- Theater heute
- Theater der Zeit
- Deutsche Bühne
- taz
- Thüringer Allgemeine
- Allgemeiner Anzeiger
- Thüringische Landeszeitung
- Ostthüringer Zeitung
- Süddeutsche Zeitung
- Die Zeit
- Deutschland-Radio Kultur
- MDR Radio (figaro, MDR 1, sputnik, jump)
- MDR Fernsehen
- Campus-Radio Jena
- Offener Kanal Jena
- Landeswelle Thüringen
- Antenne Thüringen
- diverse Studentenmagazine und -formate
- diverse Internetportale und -magazine
- diverse Veranstaltungsmagazine

Seit der Spielzeit 2011 / 2012 unterhalten wir zudem feste Medienpartnerschaften mit:

- dem Internetportal [www.jenapolis.de](http://www.jenapolis.de)
- dem Veranstaltungsmagazin „07 – das Stadtmagazin“
- Jena-TV
- MDR figaro (in Verhandlung)

Bitte beachten Sie dazu auch den beiliegenden Pressespiegel.

Über Druckerzeugnisse betreiben wir Werbung in der Stadt Jena sowie der Region Erfurt / Weimar (siehe beiliegende Ansichtsexemplare):

- Spielzeitheft
- Plakate (in unterschiedlichen Formaten, mit einer durchschnittlichen Auflage von 250 Stück)
- Spielplan-Leporellos (in unterschiedlichen Formaten, mit einer insgesamt monatlichen Auflage von 9000)
- Postkarten (in unterschiedlichen Formaten, mit einer durchschnittlichen Auflage von 2000 Stück)
- Projektgebundene Programmhefte
- Werbebanner an zentralen Orten
- Aufkleber
- Anzeigen

## 5. KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE UND WEB-AUFTRITT

Mit dem Leitungswechsel zur neuen Spielzeit änderte sich auch das Erscheinungs-Bild des Theaterhauses. In Zusammenarbeit mit den beiden Kommunikations-Designern David Eckes ([www.david-eckes.de](http://www.david-eckes.de)) und Paul Steinmann ([www.paulsteinmann.de](http://www.paulsteinmann.de)) werden die oben genannten Werbe- und Kommunikationsmittel qualitativ weiterentwickelt und an einigen Stellen – vor allem webseitig – ergänzt:

Seit 20 Jahren steht das Theaterhaus für eine Atmosphäre der offenen, persönlichen und direkten Kommunikation zur Stadt und ihren Bewohnern. Die neue Kommunikations-Strategie knüpft an diesen Geist an: Mit regelmäßigen Einladungen an unsere Zuschauer zu gemeinsamen Essen, Open-Stage-Veranstaltungen u.Ä. setzen wir bei unserer Öffentlichkeitsarbeit zunächst auf persönliche

Bindungen und soziale Dynamik. Zudem sind wir regelmäßig mit projektgebundenen Aktionen an ausgewählten Orten in der Stadt aktiv: auf dem Marktplatz spielen Schauspieler kurze Szenen einer kommenden Inszenierung o.Ä. Der laufende Spielplan wird so durch einen ständigen Strom an diskursiven Veranstaltungen eingerahmt.

Flankiert wird diese Entwicklung durch einen neuen Internet-Auftritt: Die neue Web-Präsenz des Theaterhauses ([www.theaterhaus-jena.de](http://www.theaterhaus-jena.de)) setzt neben einer leicht verständlichen und übersichtlichen Grund-Struktur auf die zeitgemäße Anbindung an soziale Netzwerke und Blogs (i.e. facebook, twitter), die insbesondere der Abbildung und Kommunikation unseres Rahmenprogramms dienen.

## 6. FREUNDESKREIS

Gegen ein Jahres-Mitgliedsbeitrag von EUR 150 wird man zum „Freund des Theaterhauses Jena“. Freunde des Theaterhauses Jena erhalten mehr als eine Mitgliedsplakette: sie treffen sich regelmäßig zu gemeinsamen Abendessen, werden intensiv über das laufende Programm informiert und suchen sich drei Produktionen aus, bei denen sie exklusiven Zugang zu Proben, Gesprächen mit Regisseuren und Schauspielern sowie

Premierenkarten erhalten. Darüber hinaus bietet das Theaterhaus Jena seinen Freunden pro Spielzeit eine exklusive Veranstaltung, beispielsweise einen performativen Osterspaziergang mit Szenen aus Goethes Faust...

Bitte beachten Sie dazu auch beiliegende Freundeskreis-Broschüre (in Arbeit).

## 7. BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR SPONSOREN

Bei der Umsetzung unserer künstlerischen Projekte sind wir auf der Suche nach Partnern, die im Sponsoring von kulturellen Veranstaltungen eine gesellschaftliche Verantwortung und gleichzeitig eine ideale Plattform für die Präsentation ihres Unternehmens sehen.

Die unten stehenden Paketangebote sind Vorschläge und Anhaltspunkte. Selbstverständlich stimmen wir unsere Aktivitäten mit unseren Partnern individuell ab. Ziel ist es, jedem Partner im Rahmen seines Engagements eine größtmögliche Wirkung zu sichern und ihn optimal zu präsentieren.

## 8. RECHTSFORM THEATERHAUS JENA gGmbH

Ein besonderes Theater benötigt eine besondere Organisationsstruktur: das Theaterhaus Jena ist als gemeinnützig anerkannte GmbH dazu berechtigt, Ihre Spenden steuerfrei zu quittieren.

## 9. KONTAKT / BANKVERBINDUNG

Bei Fragen und / oder Unklarheiten wenden Sie sich bitte direkt an unsere Kaufmännische Geschäftsführerin:

Janka Voigt  
Theaterhaus Jena  
Schillergässchen 1  
07745 Jena  
Telefon: 03641/8869-12  
[geschaeftsfuehrung@theaterhaus-jena.de](mailto:geschaeftsfuehrung@theaterhaus-jena.de)

Unsere Kontoverbindung:  
Konto-Nr.: 77 844  
BLZ 830 530 30  
Sparkasse Jena

Steuernummer:  
Ust.-Nr.: 161/124/00323  
Ust.-IdNr.:  
DE 156425121  
HRB 204982 AG Gera

